

W celu wzięcia udziału w niniejszym konkursie prosimy o akceptację treści Regulaminu oraz wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych. Wyrażenie zgody jest dobrowolne. Uczestnik konkursu ma prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie. Cofnięcie zgody pozostaje bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.

Administratorem danych osobowych Uczestników jest Wawel Spółka Akcyjna z siedzibą w Krakowie, przy ul. Władysława Warneńczyka 14.

Schulz sp. z o.o. dba o dane osobowe Uczestników, przetwarza je zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa i z należytą starannością. Szczegóły, w tym informacje o wszystkich przysługujących prawach, odbiorcach i zasadach przetwarzania danych przez Schulz sp. z o.o., znajdziesz w Regulaminie konkursu dostępnym na stronie internetowej: <https://wawel.com.pl/wolnoscwyboru/> oraz w siedzibie Organizatora.

REGULAMIN KONKURSU

„Najsłodszy prezent na każdą okazję? Wolność wyboru.”

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Konkurs organizowany jest pod nazwą „Najsłodszy prezent na każdą okazję? Wolność wyboru.” (zwany dalej: „**Konkuresem**”).
2. Regulamin Konkursu „Najsłodszy prezent na każdą okazję? Wolność wyboru.” (zwany dalej: „**Regulaminem**”) określa zasady i warunki uczestnictwa w Konkursie, czas trwania Konkursu, zasady przyznawania nagród, zasady ogłaszania wyników Konkursu, sposób informowania o Konkursie i jego warunkach, a także sposób składania reklamacji związanych z przebiegiem Konkursu.
3. Organizatorem Konkursu jest agencja reklamowa Schulz sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie (30-527), ul. Na Zjeździe 11, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa - Śródmieście, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000181178, NIP 945-172-18-41, REGON 351324593, o kapitale zakładowym w wysokości 150 000,00 zł.
4. Konkurs organizowany jest na zlecenie Wawel Spółka Akcyjna z siedzibą w Krakowie, przy ul. Władysława Warneńczyka 14, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa - Śródmieścia w Krakowie XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem: KRS 0000014525, kapitał zakładowy: 7 498 775,00 zł, NIP: 676-007-68-68, REGON: 350035154 (zwana dalej: „**Fundatorem**”).
5. Celem Konkursu jest promocja produktów Wawel Spółka Akcyjna z siedzibą w Krakowie (30-520), przy ul. Władysława Warneńczyka 14.
6. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, przez Internet, Ogólne informacje o Konkursie oraz Regulamin Konkursu dostępne są na stronie internetowej <https://wawel.com.pl/wolnoscwyboru/>
7. Konkurs trwa od 11 lutego 2019 r. do 17 marca 2019 r.

II. ZASADY UDZIAŁU W KONKURSIE

1. Udział w Konkursie jest dobrowolny.
2. Uczestnikiem Konkursu może być jedynie, osoba która:
 - a. ma ukończone 18 lat,
 - b. posiada pełną zdolność do czynności prawnych,
 - c. zamieszkuje na terytorium Rzeczypospolitej Polski,
 - d. wyrazi zgodę na przetwarzanie danych osobowych na potrzeby przeprowadzenia Konkursu,
 - e. zapozna się z postanowieniami niniejszego Regulaminu oraz zaakceptuje jego treść.
3. Z udziału w Konkursie wykluczeni są pracownicy Organizatora oraz Fundatora jak również członkowie ich rodzin oraz krewni, tj.: wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, rodzice małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
4. W celu wzięcia udziału w Konkursie należy:
 - a. Uruchomić stronę konkursową <https://wawel.com.pl/wolnoscwyboru/> zwaną dalej [Strona Konkursowa],
 - b. Uzupełnić formularz na Stronie Konkursowej zawierający Zadanie Konkursowe i zgłosić go do Konkursu
5. W celu wykonania Zadania Konkursowego należy:
 - a. Zakupić miks cukierków luzowych marki Wawel (dowolna ilość) w punkcie sprzedaży, który dysponuje standem/ekspozytorem Wolność Wyboru. Lista najbliższych sklepów możliwa do wyszukania pod adresem: <https://wawel.com.pl/wolnoscwyboru/#gdzie-tego-szukac>
 - b. Cukierki należy zapakować do papierowej torebki, którą znajdziemy przy standzie/ekspozytorze Wolność Wyboru marki Wawel.
 - c. Papierową torebkę z cukierkami należy opatrzyć indywidualną dedykacją – torebka posiada nadrukowaną grafikę z pozostawionym wykropkowanym miejscem na wpisanie dedykacji. Dedykacja musi być czytelna.
 - d. Następnie należy wykonać oryginalne, kreatywne/pomysłowe zdjęcie zakupionej torebki z cukierkami opatrzonej indywidualną dedykacją – dedykacja musi być widoczna. Zdjęcie może przedstawiać samą torebkę z cukierkami lub Uczestnika Konkursu z torebką. Ważne, aby nie naruszać praw do wizerunku osób trzecich!
 - e. Zdjęcie opisane w pkt. d należy wysłać wraz odpowiednimi danymi jako Zadanie Konkursowe poprzez formularz znajdujący się na Stronie Konkursowej.
6. Jeden Uczestnik Konkursu może przesłać nieograniczoną ilość Zadań Konkursowych w trakcie trwania Konkursu, jednakże z zastrzeżeniem, że każde Zadanie Konkursowe musi być inne i odróżniać się od poprzednich – każdego zdjęcia można użyć tylko raz.
7. Przesłane Zadania Konkursowe będą poddawane ocenie Komisji konkursowej (o której szerzej mowa w punkcie III.1. poniżej). Spośród zgłoszeń spełniających wszystkie wymagania określone w niniejszym Regulaminie, Komisja wyłoni Zwycięzców.
8. Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że Zadanie Konkursowe powinno spełniać poniższe warunki:
 - a. musi być wynikiem osobistej twórczości Uczestnika,
 - b. nie może zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych, treści sprzecznych z obowiązującymi przepisami prawa, dobrymi obyczajami i zasadami współżycia społecznego,
 - c. nie może zawierać treści reklamowych jakichkolwiek podmiotów poza Wawel S.A.,
 - d. nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności praw autorskich, praw własności przemysłowej, praw do wizerunku oraz dóbr osobistych osób trzecich.

9. Organizator może wykluczyć Uczestnika z Konkursu na każdym etapie jego trwania w przypadku naruszenia wymogów określonych w niniejszym Regulaminie. O wykluczeniu z Konkursu Uczestnik zostanie powiadomiony poprzez wiadomość wysłaną przez Organizatora na podany przez Uczestnika adres e-mailowy z podaniem przyczyny wykluczenia.

III. NAGRODY

1. W celu zapewnienia nadzoru nad prawidłowym przebiegiem Konkursu oraz wyłonienia Zwycięzców Konkursu, Organizator powoła komisję konkursową (dalej „Komisja”) w skład której wejdą: 1 przedstawiciel ze strony Fundatora i 2 przedstawiciele ze strony Organizatora.
2. Na podstawie przesłanych w czasie trwania Konkursu Zgłoszeń Konkursowych, Komisja co tydzień w trakcie trwania Konkursu wybierze spośród Uczestników 3 Zwycięzców uprawnionych do otrzymania Nagrody I stopnia oraz 10 Zwycięzców uprawnionych do otrzymania nagrody II stopnia.
3. Nagroda I stopnia to: bon/gift card w formie elektronicznej na kwotę 1000 zł brutto do sklepu answear.com (<http://www.answear.com>), bon ważny przez okres czasu od 18.02.2019-18.02.2020, regulamin korzystania z bonów znajduje się pod adresem: <https://answear.com/regulamin-zamawiania-i-korzystania-z-kart-podarunkowych-answear-com-dla-klientow-indywidualnych-290-a.html>.
Łączna wartość jednej Nagrody I stopnia wynosi: 1000 zł brutto (słownie: tysiąc złotych brutto) wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 111 zł (słownie: sto jedenaście złotych brutto) co stanowi 11,11 % wartości nagrody, która zostanie pobrana przez Organizatora jako płatnika 10% ryczałtowego podatku dochodowego od osób fizycznych od przekazanych w Konkursie nagród, która nie zostanie wypłacona Zwycięzcom, a zostanie przekazana do właściwego urzędu skarbowego na pokrycie należnego podatku dochodowego od wygranej.
4. Nagroda II stopnia to bon/voucher w formie elektronicznej na 100 zł do sklepu slodkiwawel.pl (<https://slodkiwawel.pl/>), bon ważny przez okres czasu od 10.02.2019-31.05.2019, minimalna wartość zamówienia to 101 zł brutto. Łączna wartość jednej Nagrody II stopnia wynosi: 100 zł brutto (słownie: sto złotych brutto) wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 11 zł (słownie: jedenaście złotych brutto) co stanowi 11,11 % wartości nagrody, która zostanie pobrana przez Organizatora jako płatnika 10% ryczałtowego podatku dochodowego od osób fizycznych od przekazanych w Konkursie nagród, która nie zostanie wypłacona Zwycięzcom, a zostanie przekazana do właściwego urzędu skarbowego na pokrycie należnego podatku dochodowego od wygranej. Uczestnik – niezależnie od liczby przesłanych Zgłoszeń konkursowych - może wygrać w ciągu trwania całego Konkursu tylko jedną Nagrodę.
5. Każda z Nagród zostanie wydana zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego, tj. ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz.U. z 2016 r. poz. 2032 z późn. zm.).
6. Kryteriami wyboru Zwycięzców, branyymi pod uwagę przez Komisję są: kreatywność, pomysłowość oraz oryginalność.
7. Zwycięzcy zostaną indywidualnie poinformowani o wygranej poprzez wiadomość e-mail, według następującego harmonogramu:
 - a. 1 tydzień trwania Konkursu - 11.02-17.02 - do 20.02 wyłonienie Zwycięzców, do 22.02 poinformowanie Zwycięzców
 - b. 2 tydzień trwania Konkursu - 18.02-24.02 - do 27.02 wyłonienie Zwycięzców, do 01.03 poinformowanie Zwycięzców
 - c. 3 tydzień trwania Konkursu - 25.02-03.03 - do 06.03 wyłonienie Zwycięzców, do 08.03 poinformowanie Zwycięzców

- d. 4 tydzień trwania Konkursu - 04.03-10.03 - do 13.03 wyłonienie Zwycięzców, do 15.03 poinformowanie Zwycięzców
 - e. 5 tydzień trwania Konkursu - 11.03-17.03 - do 20.03 wyłonienie Zwycięzców, do 22.03 poinformowanie Zwycięzców.
8. W wiadomości e-mail skierowanej do Zwycięzców Organizator poprosi o potwierdzenie otrzymania wiadomości i poprawności adresu e-mail.
 9. Zwycięzca zobowiązany jest w terminie 7 (siedmiu) dni kalendarzowych od daty wysłania wiadomości, o której mowa w punkcie 8 powyżej, przesłać zwrotną wiadomość e-mail zawierającą dane wskazane w punkcie 8 powyżej.
 10. W przypadku niespełnienia przez Zwycięzcę warunków niezbędnych do wydania Nagrody, w tym nieprzesłanie przez Zwycięzcę wiadomości zwrotnej, o której mowa w punkcie 9 powyżej, Komisja w miejsce tego Zwycięzcy wyłoni innego Zwycięzcę, spośród pozostałych Uczestników Konkursu. Procedura Opisana w punktach 7-9 powyżej będzie miała zastosowanie do tak wyłonionego Zwycięzcy. W przypadku niespełnienia warunków wydania Nagrody przez tego Zwycięzcę, procedura opisana w niniejszym Regulaminie zostanie powtórzona.
 11. W przypadku, gdy w trakcie trwania Konkursu przesłanych zostanie mniej Zgłoszeń Konkursowych (zgodnych z określonymi w Regulaminie warunkami) niż liczba oferowanych Nagród, nieprzyznane w Konkursie Nagrody pozostaną w dyspozycji Organizatora.
 12. Zwycięzcy nie przysługuje prawo zamiany wygranej Nagrody na jakiegokolwiek inne nagrody rzeczowe lub równowartość pieniężną oraz nie przysługuje prawo cesji Nagrody na osoby trzecie.
 13. Uczestnikowi przysługuje prawo do złożenia reklamacji co do decyzji w sprawie przyznania Nagrody, na zasadach określonych w rozdziale VII niniejszego Regulaminu.

IV. WYDANIE NAGRÓD

1. Nagrody zostaną wysłane przez Organizatora za pośrednictwem poczty e-mail.
2. Organizator informuje, że w razie podania przez Zwycięzcę nieprawdziwych, niekompletnych lub błędnych danych wydanie Nagrody może być niemożliwe pomimo zachowania przez Organizatora należytej staranności.

V. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych gromadzonych w związku z Konkursem jest Fundator - Wawel S.A. z siedzibą w Krakowie adres: 30-520 Kraków, ul. W. Warneńczyka 14, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa- Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000014525, numer identyfikacji podatkowej NIP 676-007-68-68, numer statystyczny REGON 350035154, kapitał zakładowy w całości wpłacony wynosi 7.498.775,00 .
2. Kontakt w sprawie danych osobowych możliwy jest pod adresem: iodo@wawel.com.pl
3. Dane osobowe Uczestników są powierzane na potrzeby niniejszego Konkursu:
 - a. Organizatorowi - agencji reklamowej Schulz sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie (30-527), ul. Na Zjeździe 11, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa - Śródmieście, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000181178, NIP 945- 172-18-41, REGON 351324593, o kapitale zakładowym w wysokości 150 000,00 zł – w celu przeprowadzenia Konkursu ;

4. Dane osobowe przetwarzane są w celu przeprowadzenia Konkursu, w tym wysyłania Nagród wyłonionym Zwycięzcom, a także odprowadzenia należnego podatku dochodowego od wartości Nagrody.
5. Dane osobowe niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie obejmują: imię, nazwisko i adres email.
6. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych Uczestników biorących udział w Konkursie jest art. 6 ust. 1 lit. a) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady UE 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z Przetwarzaniem Danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich Danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne Rozporządzenie o ochronie danych) (Dz.U.UE.L.2016.119.1) – tj. zgoda Uczestnika.
7. Uczestnikom przysługuje prawo do cofnięcia wyrażonej zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
8. Dane osobowe będą przetwarzane nie dłużej, niż przez czas trwania Konkursu, a w przypadku Zwycięzców – nie dłużej niż do czasu dostarczenia Nagród. Po tym czasie dane mogą być przetwarzane przez okres przedawnienia ewentualnych roszczeń wynikający z powszechnie obowiązujących przepisów prawa.
9. Uczestnikowi przysługuje prawo żądania od Administratora wglądu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych.
10. Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
11. Podanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne, jednakże stanowi warunek konieczny do wzięcia udziału w Konkursie. Niewyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych będzie skutkowało niemożnością wzięcia udziału w Konkursie.

VI. PRAWA AUTORSKIE

1. Na podstawie art. 921 § 3 Kodeksu cywilnego Zwycięzca z chwilą wydania Nagrody przenosi na Organizatora autorskie prawa majątkowe do nagrodzonego Zgłoszenia konkursowego, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, na wszystkich znanych w dniu przeniesienia autorskich praw majątkowych polach eksploatacji, a w szczególności:
 - a. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Zgłoszenia konkursowego – wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy Zgłoszenia konkursowego, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
 - b. w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których Zgłoszenie konkursowe utrwalono – wprowadzania do obrotu, użyczanie lub najem oryginału albo egzemplarzy,
 - c. w zakresie rozpowszechniania Zgłoszenia konkursowego w sposób inny niż określony w ppkt a) powyżej – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie przez stacje telewizyjne i radiowe w sposób analogowy i cyfrowy, nadanie za pomocą wizji przewodowej lub bezprzewodowej przez stacje naziemne (również w sieci kablowej i telewizji kodowanej), nadanie z wykorzystaniem taśm magnetycznych i nośników magnetoptycznych, nadanie za pośrednictwem satelity, równoległe i integralne nadanie Zgłoszenia konkursowego nadawanego przez inną organizację telewizyjną lub radiową, a także publiczne udostępnianie Zgłoszenia konkursowego lub jej poszczególnych elementów w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (sieć Internet lub inne sieci komputerowe), wykorzystanie technologii UMTS, GPRS, GPS.

- d. w zakresie rozpowszechniania i obrotu Zgłoszenia konkursowego do oznaczania produktów pod dowolną marką wybraną przez Organizatora
 - e. tworzenie i rozpowszechnianie utworów zależnych, dokonywanie opracowania Zgłoszenia konkursowego, w tym w szczególności modyfikowanie Zgłoszenia konkursowego, dokonywanie korekt, skrótów, przeróbek, adaptacji Zgłoszenia konkursowego, łączenia Zgłoszenia konkursowego z innym utworem bez nadzoru autorskiego,
 - f. publikacja w środkach masowego przekazu,
 - g. włączenie Zgłoszenia konkursowego do utworu audiowizualnego,
 - h. prawo do przerobienia (dostosowania) i wykorzystania Zgłoszenia konkursowego (w tym audiowizualnego) do oznaczania produktów pod dowolną marką wybraną przez Organizatora.
2. W przypadku zaistnienia konieczności rozszerzenia zakresu eksploatacji Zgłoszenia konkursowego o pola niewymienione w niniejszym Regulaminie, Organizator i Zwycięzca w odrębnej umowie uregulują warunki przeniesienia autorskich praw majątkowych na niewymienione w niniejszym Regulaminie pola eksploatacji. Organizatorowi będzie przysługiwało prawo pierwszeństwa w nabyciu praw do eksploatacji Zgłoszenia konkursowego na niewymienionych w niniejszym Regulaminie polach eksploatacji.
 3. Zwycięzcy - autorzy nagrodzonych Zgłoszeń konkursowych, udzielają Organizatorowi zgody na:
 - a. modyfikowanie Zgłoszeń konkursowych, w tym m.in. do dokonywania korekt, skrótów, przeróbek, zmian i adaptacji Zgłoszeń konkursowych oraz ich pojedynczych fragmentów, łączenia Zgłoszeń konkursowych z innym utworem bez nadzoru autorskiego, a także
 - b. swobodne korzystanie ze Zgłoszeń konkursowych oraz ich pojedynczych elementów, jak również swobodne korzystanie z modyfikacji Zgłoszeń konkursowych i ich elementów bez nadzoru autorskiego, w celu prowadzenia reklamy i promocji dowolnych produktów, pod dowolną marką wybraną przez Organizatora, na terytorium Rzeczypospolitej Polski i za granicą,
 - c. anonimowe rozpowszechnianie nagrodzonego Zgłoszenia konkursowego,
 4. Zwycięzca oświadcza, że posiada (lub będzie posiadał najpóźniej w chwili wzięcia udziału w Konkursie) nieograniczone prawami osób trzecich autorskie prawa majątkowe do Zgłoszenia konkursowego i jego elementów i gwarantuje, że nikt nie podniesie przeciwko Organizatorowi żadnych skutecznych roszczeń o ochronę praw autorskich. W przypadku, gdyby takie roszczenia zgłoszono, Zwycięzca zobowiązuje się zwolnić Organizatora z odpowiedzialności wobec osób trzecich przez spełnienie należnych wierzycielowi świadczeń, w szczególności Zwycięzca zobowiązuje się przejąć i zaspokoić roszczenia osób trzecich, a gdyby okazało się to niemożliwe, zobowiązuje się naprawić poniesioną przez Organizatora z tego tytułu szkodę w pełnym zakresie. Ponadto Zwycięzca zobowiązuje się zastąpić Organizatora we wszystkich postępowaniach sądowych lub pozasądowych w powyższym zakresie lub zwrócić Organizatorowi poniesione przez Organizatora uzasadnione koszty i opłaty na poczet postępowań, w tym koszty obsługi prawnej i koszty zastępstwa procesowego. Organizatorowi przysługiwać będzie prawo do zmian i opracowań Zgłoszeń konkursowych lub ich tłumaczenia na dowolny język obcy. Z powyższego tytułu Zwycięzcy nie będzie przysługiwało jakiegokolwiek dodatkowe wynagrodzenie poza prawem do Nagrody na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.
 5. Zwycięzca zobowiązuje się do niewykonywania autorskich praw osobistych w stosunku do Zgłoszenia konkursowego i upoważnia jednocześnie Organizatora do wykonywania takich autorskich praw osobistych jego imieniem.

6. Zwycięzca przenosi na Organizatora prawo do wyłącznego udzielania zgody na wykonanie autorskich praw zależnych.
7. Każdy Uczestnik konkursu poprzez przesłanie Zgłoszenia konkursowego wyraża zgodę na publikację na Stronie konkursowej w sposób powszechnie dostępny zdjęcia przesłanego w Zgłoszeniu konkursowym na czas trwania konkursu.

VII. TRYB SKŁADANIA I ROZPATRYWANIA REKLAMACJI

1. Wszelkie reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu mogą być składane przez Uczestników Konkursu wysłanie maila na adres skrzynki konkursowej: [biuro@schulz.com.pl]
2. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, adres korespondencyjny, dokładny opis i powód reklamacji oraz treść żądania. Podanie informacji wskazanych w zdaniu poprzednim jest dobrowolne, ale niezbędne dla rozpatrzenia reklamacji. Reklamacje niespełniające powyższego wymogu nie podlegają rozpatrzeniu.
3. Reklamacje mogą być zgłaszane w trakcie trwania Konkursu oraz w terminie 30 dni od dnia jego zakończenia. Reklamacje zgłoszone po terminie nie będą podlegały rozpatrzeniu. O zachowaniu terminu Opisanego powyżej decyduje data wysłania reklamacji.
4. Złożone reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie 15 dni roboczych liczonych od daty ich otrzymania. O wyniku postępowania reklamacyjnego Organizator powiadomi Uczestnika w ciągu 5 dni roboczych od daty rozpatrzenia reklamacji.
5. Skorzystanie z procedury reklamacyjnej jest dobrowolne i nie jest warunkiem dochodzenia przez Uczestnika roszczeń na drodze sądowej.

VIII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Niniejszy Regulamin jest dostępny przez cały okres trwania Konkursu na Stronie konkursowej www.wawel.com.pl/wolnosewyboru oraz w siedzibie Organizatora.
2. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy powszechnie obowiązującego prawa polskiego, a w szczególności kodeksu cywilnego.
3. Regulamin wchodzi w życie w dniu rozpoczęcia Konkursu.