



Nasza misja

Czynimy dobro, tworząc wyjątkowe słodczyce.

Nasza potrzeba pozytywnego wpływania na świat sprawia, że dążymy do tworzenia naturalnych i innowacyjnych słodczych dostępnych na co dzień.

Stale doskonalimy nasze produkty, korzystając z wiedzy i doświadczenia Pracowników oraz osiągnięć nauki i techniki. Działając w sposób zaangażowany społecznie i sprawnie łącząc tradycję z nowoczesnością, wyznaczamy własną drogę, którą konsekwentnie podążamy.

Dzięki umiejętności tworzenia wyjątkowych słodczych i działaniom dobroczynnym potrafimy czynić prawdziwe dobro.

O firmie

Dziś Wawel jest ukochaną marką Polaków i jedną z najstarszych firm produkujących słodczyce w Polsce.

Od 1898 roku skutecznie łączymy moc tradycji z wyczuciem współczesnych gustów. Nasze produkty powstają z miłością i troską o najdrobniejsze szczegóły. Jesteśmy dumni, że od tylu lat wprawiamy w dobry nastrój kolejne pokolenia Polaków i dlatego stale poszerzamy naszą ofertę, wychodząc naprzeciw nawet najbardziej wymagającym fanom słodkości. Wawel to nie tylko produkty kultowe, tworzone w naszej firmie od dziesięcioleci – nieskrywaną miłością darzone są dziś także te słodczyce, które stworzyliśmy w ciągu ostatnich kilku lat. Łączy je szczególne miejsce produkcji – wszystkie nasze wyroby powstają w nowoczesnej fabryce pod Krakowem, w której codziennie, w magiczny sposób, uwodzi zmysłowy zapach czekolady.

W Wawelu wierzymy, że przyjemność, której źródłem są nasze wyroby, opracowane na bazie Dobrych Składników, może być impulsem do drobnych, dobrych uczynków, a wszystko w myśl zasady – czujesz się dobrze, czynisz dobrze! Bo kiedy mamy lepszy nastrój, wszystko wokół jest piękniejsze i jesteśmy bardziej skłonni czynić dobro.

Idea dobroczynności jest głęboko zakorzeniona w misji marki Wawel. Wierzymy, że w każdym z nas tkwi wewnętrzne dobro, które tylko czeka, aby je uwolnić. To dlatego z zaangażowaniem realizujemy szereg aktywności wspierających otoczenie – po prostu wierzymy, że każdy dzień może być okazją do niesienia mądrej pomocy.

Wawel SA
ul. W. Warneńczyka 14, 30-520 Kraków
Telefon: (+48) 12 25 42 110
Fax: (+48) 12 25 42 112
E-mail: kontakt@wawel.com.pl
www.wawel.com.pl

Zakład produkcyjny
ul. Wawelska 6, 32-410 Dobczyce
Telefon: (+48) 12 25 27 101
Fax: (+48) 12 25 27 102

Wawel SA wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie, Wydział XI Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000014525, NIP 676-007-68-68, REGON 350035154, BDO: 000030591, kapitał zakładowy i wpłacony wynosi 7 498 775,00 zł.

Historia marki

Ponad stuletnia obecność na rynku czyni Wawel jednym z najstarszych producentów cukierniczych w Polsce. Firma szczeni się tradycjami sięgającymi końca XIX w., kiedy to polski przemysłowiec, cukiernik i działacz społeczny – Adam Piasecki – założył w Krakowie swoją pierwszą firmę cukierniczą. Kilka lat później, w 1910 r., powstała pierwsza fabryka czekolady – A. Piasecki. Fabryka czekolady i cukrów, na wzór istniejących w świecie fabryk cukierniczych – i tę datę uznajemy za nasze początki. Na początku swojej działalności fabryka zatrudniała 23 osoby, w tym mistrza sztuki cukierniczej ze Szwajcarii. Dzięki wysokiej jakości oraz niepowtarzalnemu smakowi, wyroby Piaseckiego szybko zyskały dużą grupę zwolenników, a on sam zyskał miano „Króla Czekolady”.

W tym samym czasie, w kamienicy na Rynku Głównym w Krakowie, został otwarty pierwszy sklep firmowy ówczesnej fabryki czekolady. W 1914 roku z linii produkcyjnej Krakowskiej Fabryki Cukrów i Czekolady schodziło 1500 kg wyrobów dziennie, a w asortymencie znajdowało się ponad 100 różnych produktów, zapakowanych w eleganckie firmowe opakowania. Na początku lat 20-tych fabryce Piaseckiego przybyła konkurencja – swoje filie założyli w Krakowie uznani producenci wyrobów cukierniczych: w 1922 roku Fabryka Wyrobów Czekoladowych Pischinger, a trzy lata później Fabryka Czekolady Suchard. Po wybuchu II wojny światowej budynki fabryczne zostały przejęte przez Niemców, ale produkcja była kontynuowana. W 1951 roku fabryka Piaseckiego została połączona z zakładami Pischinger i Suchard, co dało początek Zakładom Przemysłu Cukierniczego Wawel. W kolejnych latach fabryka prężnie kontynuowała swoją działalność, dzięki czemu od zawsze należała do grona najlepszych producentów słodczy w Polsce. W drugiej połowie XX wieku produkcja odbywała się w trzech zakładach zlokalizowanych w różnych częściach Krakowa, a każdy z nich charakteryzował się innym profilem produkcyjnym. W 1992 roku Zarząd Zakładów Przemysłu Cukierniczego Wawel, podążając za rosnącymi wymaganiami rynku, podjął decyzję o prywatyzacji. Kolejnym przełomowym momentem w historii firmy był debiut na Giełdzie Papierów Wartościowych, który miał miejsce 11 marca 1998 roku. W 2005 roku spółka zmieniła nazwę na Wawel S.A.

Rozwój

Dynamiczny rozwój firmy Wawel zaowocował w 2006 r. przeniesieniem produkcji do nowopowstałego zakładu produkcyjnego w podkrakowskich Dobczycach. Nowoczesna inwestycja stopniowo zcentralizowała całą produkcję wyrobów oraz umocniła firmę Wawel na pozycji jednego z liderów producentów słodczy w Polsce. Wraz z przeniesieniem fabryki do Strefy Przemysłowej w Dobczycach, firma Wawel zwiększyła moce produkcyjne poprzez inwestycję w ultranowoczesne maszyny. Obecnie roczna produkcja wynosi ok. 45 tysięcy ton słodczy, a zakład w Dobczycach posiada specjalistyczne certyfikaty i spełnia wszystkie wymogi. Co ciekawe, w tej

Wawel SA
ul. W. Warneńczyka 14, 30-520 Kraków
Telefon: (+48) 12 25 42 110
Fax: (+48) 12 25 42 112
E-mail: kontakt@wawel.com.pl
www.wawel.com.pl

Zakład produkcyjny
ul. Wawelska 6, 32-410 Dobczyce
Telefon: (+48) 12 25 27 101
Fax: (+48) 12 25 27 102

Wawel SA wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie, Wydział XI Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000014525, NIP 676-007-68-68, REGON 350035154, BDO: 000030591, kapitał zakładowy i wpłacony wynosi 7 498 775,00 zł.



nowoczesnej fabryce do dziś, obok nowoczesnych urządzeń i linii produkcyjnych, znajdują się stanowiska, które pozwalają na tradycyjną produkcję cukierków karmelków, dlatego słynne Kukułki i Raczki do dziś produkowane są ręcznie. Aby lepiej odpowiedzieć na rosnące zapotrzebowanie konsumentów i dynamiczny rozwój rynku, w lipcu 2017 roku do użytku została oddana nowa część zakładu produkcyjnego. Inwestycja pozwoliła na dalszą ekspansję na rynki zagraniczne, produkcję nowego asortymentu oraz zwiększenie zatrudnienia.



Obecnie w firmie Wawel S.A. pracuje ponad 900 osób. Główna siedziba firmy mieści się na krakowskim Podgórzu, w zabytkowej kamienicy przy ulicy Władysława Warneńczyka 14.

Oferta

Ofertę marki Wawel tworzą produkty skierowane do różnych grup konsumentów, odpowiednie zarówno na co dzień, jak i na specjalne okazje. Wyróżnikiem marki na polskim rynku cukierniczym jest jej bogate portfolio, w którym obok słodczy kultowych, produkowanych od początku istnienia firmy, jak np. czekoladka Danusia, znajdują się także nowe propozycje, które odpowiadają na zmieniające się gusta konsumentów. W aktualnej ofercie firmy Wawel znajdują się, m.in.: czekolady i czekoladki (Malaga, Tiki Taki i Kasztanki oraz inne), batony, Mieszanka Krakowska, M!chałki z Wawelu, cukierki Tofflairs, galaretki Fresh & Fruity oraz Krówka Mleczna, Śliwki w czekoladzie i unikalna linia słodczy Bez Dodatku Cukru. Portfolio jest stale urozmaicane i poszerzane o nowości produktowe. Wyroby sprzedawane są w Polsce i na całym świecie – w kanałach tradycyjnych oraz nowoczesnych.

Od wielu lat marka notuje bardzo dobre wyniki w zakresie sprzedaży eksportowej – produkty Wawelu można spotkać w krajach Unii Europejskiej, ale również w Mongolii czy Algierii. W kraju i za granicą dużą popularnością cieszy się koncept Wolność Wyboru, czyli system sprzedaży słodczy na wagę, który dzięki opcji samodzielnego komponowania mieszanki słodczy na wagę pozwala konsumentom na jeszcze większą swobodę.

W kilkunastu miastach Polski zlokalizowane są salony firmowe i sklepokawiarnie Wawel, z unikalną ofertą oraz możliwością personalizacji zamówienia.

Wawel SA
ul. W. Warneńczyka 14, 30-520 Kraków
Telefon: (+48) 12 25 42 110
Fax: (+48) 12 25 42 112
E-mail: kontakt@wawel.com.pl
www.wawel.com.pl

Zakład produkcyjny
ul. Wawelska 6, 32-410 Dobczyce
Telefon: (+48) 12 25 27 101
Fax: (+48) 12 25 27 102

Wawel SA wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie, Wydział XI Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000014525, NIP 676-007-68-68, REGON 350035154, BDO: 000030591, kapitał zakładowy i wpłacony wynosi 7 498 775,00 zł.



Strategia komunikacji

Serce marki Wawel to wyjątkowe produkty – wysokiej jakości i pełne smaku. Wyroby te od zawsze budziły pozytywne skojarzenia, jednak wraz z nową strategią, zaimplementowaną w 2017 roku, zyskały dodatkowo innowacyjne receptury: są tworzone z tego, co najlepsze i mają krótki, nieskomplikowany skład, wdrożony w ramach pionierskiego projektu Dobre Składniki.

Zgodnie ze swoją misją Wawel chce czynić dobro, tworząc wyjątkowe, dostępne na co dzień słodczy i wierzy, że dzięki codziennym, drobnym gestom i dobremu samopoczuciu można zmieniać świat na lepsze. Kluczem jest dobry produkt. To właśnie smakowite wyroby marki Wawel mają magiczną moc wprawiania ludzi w dobry nastrój, a przecież gdy czujemy się dobrze, wprost rośnie w nas ochota, by zrobić coś dobrego. Do tej prostej zależności nawiązuje nowa strategia marki Wawel, którą oddaje hasło „Czujesz się dobrze, czynisz dobrze”. Odwołuje się ono także do wartości i emocji, z którymi Wawel się utożsamia – dobro, bliskość, wrażliwość, zaangażowanie społeczne, dobry nastrój, optymizm, pozytywny wpływ na świat.

Dobre Składniki

To pionierska inicjatywa, która zakłada, że możliwe jest tworzenie dostępnych na co dzień, smacznych, wysokiej jakości produktów o prostym, nieskomplikowanym składzie. Poprzez implementację do procesu produkcji naturalnych składników oraz usunięcie wszelkich zbędnych dodatków, substancji konserwujących, barwników, sztucznych aromatów, emulgatora E476 oraz stopniową eliminację oleju palmowego wyroby Wawelu zyskały nową jakość. Udoskonalanie receptur ma na celu także wzrost świadomości społecznej oraz edukację konsumentów w zakresie odżywiania. Organem doradczym projektu Dobre Składniki jest Rada Ekspertów, która zrzesza przedstawicieli różnych dziedzin nauki – m.in. technologii żywności i towaroznawstwa – na co dzień związanych z renomowanymi, polskimi uczelniami. Jednym z kluczowych założeń projektu „Dobre Składniki” jest otwarta i transparentna komunikacja w zakresie uproszczonych receptur, która przejawia się specjalnym oznakowaniem produktów, co z kolei pomaga konsumentom w podejmowaniu świadomych decyzji zakupowych.

Wawel SA
ul. W. Warneńczyka 14, 30-520 Kraków
Telefon: (+48) 12 25 42 110
Fax: (+48) 12 25 42 112
E-mail: kontakt@wawel.com.pl
www.wawel.com.pl

Zakład produkcyjny
ul. Wawelska 6, 32-410 Dobczyce
Telefon: (+48) 12 25 27 101
Fax: (+48) 12 25 27 102

Wawel SA wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie, Wydział XI Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000014525, NIP 676-007-68-68, REGON 350035154, BDO: 000030591, kapitał zakładowy i wpłacony wynosi 7 498 775,00 zł.



Działalność dobroczynna i odpowiedzialność społeczna

Projekty z zakresu społecznego zaangażowania są nieodłączną częścią tożsamości marki Wawel, która poprzez nie zaprasza konsumentów w swój świat i inspiruje ich do czynienia dobra. Dzięki szeroko zakrojonym akcjom społecznym i wspieraniu przez markę lokalnych społeczności konsumenci mogą angażować się w działalność marki i odczuwać korzyść z jej istnienia.

Fundacja

Od 11 lat przy firmie działa Fundacja „Wawel z Rodziną”, która kontynuuje wieloletnie tradycje dobroczynne marki Wawel i wspiera świetlice środowiskowe, polskie rodziny i instytucje sprawujące opiekę zastępczą nad dziećmi. Fundacja realizuje swój autorski program „Dobro od dziecka”. Warsztaty programowe dają wychowawcom świetlic narzędzia do lepszej i skuteczniejszej pracy z dziećmi. Prezesem fundacji „Wawel z Rodziną” jest krakowski aktor – Tomasz Schimscheiner.

Akcje społeczne

Dowodem na zaangażowanie społeczne firmy są programy „Z miłości do radości” i „Serce Rośnie”. W trakcie ich trwania, kupując produkty Wawelu, konsumenci mogli odbierać nagrody rzeczowe i wspierać organizacje pożytku publicznego: Fundację Anny Dymnej „Mimo Wszystko”, Fundację Ewy Błaszczyk „Akogo?”, Fundację Jaśka Meli „Poza horyzonty”, Fundację „Wawel z Rodziną” oraz „Akademię Przyszłości”. Łącznie, w ramach dwóch akcji, firma Wawel przekazała tym organizacjom ponad 2,6 mln złotych.

Zrównoważony rozwój

Wawel dba o zrównoważony rozwój w racjonalny sposób korzystając z zasobów środowiska. Ograniczenie zużycia wody, emisji ścieków oraz poboru energii elektrycznej, zarządzanie gospodarką odpadami, współpraca z organizacjami odzysku i recyklingu oraz segregacja odpadów to podstawowe aspekty, które czynią firmę Wawel wrażliwą na ekologię i odpowiedzialną społecznie. Spółka prezentuje swoje działania z obszaru CSR w corocznym Raporcie Niefinansowym.

Wawel SA
ul. W. Warneńczyka 14, 30-520 Kraków
Telefon: (+48) 12 25 42 110
Fax: (+48) 12 25 42 112
E-mail: kontakt@wawel.com.pl
www.wawel.com.pl

Zakład produkcyjny
ul. Wawelska 6, 32-410 Dobczyce
Telefon: (+48) 12 25 27 101
Fax: (+48) 12 25 27 102

Wawel SA wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie, Wydział XI Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000014525, NIP 676-007-68-68, REGON 350035154, BDO: 000030591, kapitał zakładowy i wpłacony wynosi 7 498 775,00 zł.